



ADRA BATAILLE ET LA GIRONDE

RENCONTRE

Parisienne, Adra a découvert la région et le Cap Ferret à 20 ans, à l'occasion d'une semaine de vacances entre amis. Immédiatement, elle tombe sous le charme de la douceur de vivre de notre région, dont de nombreux aspects lui évoquent étrangement la province algérienne dont sa famille est originaire. Sa maman et ses oncles et tantes adorent d'ailleurs les paysages et le climat de « la presqu'île du bonheur » où ils viennent lui rendre visite chaque année.

En 1994, la rencontre avec le producteur et animateur Pascal Bataille, bordelais de naissance mais ferretcapien de cœur depuis toujours, lui permet de s'enraciner et de devenir, week-end après week-end et vacances après vacances, une quasi autochtone, que la création en 2007, avec son mari, de l'Hôtel Côté Sable ne fait que légitimer davantage.

Elle y a appris à aimer les huitres et à déguster les grands crus (uniquement les Bordeaux rouges), elle a découvert le charme des ruelles de Saint-Émilion et la beauté de la pierre bordelaise, mais c'est avant tout au Cap Ferret et dans les pins qu'elle se sent heureuse et sereine. Elle y multiplie d'ailleurs les chantiers et les décorations de maisons, associant ainsi le plaisir de séjourner ici et d'y travailler. Adra aime faire fusionner dans ses créations, le charme et l'authenticité des célèbres cabanes et l'audace d'inspirations très contemporaines : l'un des secrets de la réelle originalité du style Adra Bataille.

Dans quelles circonstances avez-vous commencé à réaliser des projets d'architecture d'intérieur ?

« Après avoir accompli quelques projets personnels et amicaux, le vrai tournant a été celui de la réalisation des deux hôtels. C'étaient des projets passionnants et complets avec en plus le respect des normes et l'obstacle des contraintes. J'apprends toujours au contact des artisans et des entreprises. J'aime comprendre et échanger sur les faisabilités et la pérennité. Je sais ce que je souhaite voir en rendu mais les possibilités de réalisations méritent d'être concertées. »



Quels sont les critères qui vous donnent envie de vous investir dans la réalisation d'un projet ?

« Le rendu final. Avoir le sentiment qu'avec le client nous allons pouvoir aboutir au projet pour lequel je serai en phase, dont je serai fière. Ce qui n'est pas toujours le cas car au début on manque de douce... fermeté.

Pour accompagner au mieux les clients, confiance et respect mutuels sont indispensables.

J'ai maintenant la chance de pouvoir choisir mes chantiers. Mon problème est que je ne sais pas m'investir à moitié, je me donne donc à fond souvent pendant de longs mois jusqu'à la réalisation. Il faut donc aussi apprendre à se protéger. »

Comment appréhendez-vous les travaux ? Quelles en sont les différentes étapes ?

« Il faut d'abord beaucoup échanger pour comprendre le besoin et percevoir la véritable harmonie qui est rarement celle formulée par les clients. Le décalage est souvent étonnant. Bien entendu il faut tenir compte de leurs idées, sans pour cela perdre de vue ce qui en situa-



Photos : Laurent Brandajs
 Architecte d'intérieur : Adra Bataille
 Constructeur : BMC
 Dplg : B.Bourbigot

La fusion du charme, de l'authenticité et de l'audace

Votre métier implique de posséder un regard esthétique et pratique sur ce qui vous entoure. Où puisez-vous votre inspiration ?

« Mon expérience dans l'hôtellerie avec les deux hôtels conçus met encore plus l'accent sur la dimension pratique. Il ne faut pas oublier que des familles vont vivre dans les espaces que nous créons et qu'occulter cette dimension de praticité, d'entretien et d'usage serait un véritable faux pas.

Tout peut être esthétique mais la conception doit tenir compte en priorité de la praticité. Faire joli tout court, c'est facile.

Mon expérience marketing a déteint sur mon fonctionnement, je m'inspire souvent de ce que je vois dans d'autres univers, le dessin d'une vieille ouverture vitrée peut me donner l'idée d'une courbe de meuble.

Je pars souvent d'une envie, comme la cuisine orange et crème avec des courbes pour casser l'aspect très cubique de l'extérieur.

Je détourne souvent des matériaux utilisés dans d'autres univers pour les amener vers ma déco. »

Pour la partie finale, la décoration d'intérieur, dessinez-vous certaines pièces de vos chantiers ?

« Oui je le faisais sur de nombreux projets mais pour créer quelque chose que je ne trouvais pas et dont j'avais besoin. Aujourd'hui je suis en train de créer une gamme de meubles avec une amie styliste. Ce projet me réjouit vraiment car la création et l'envie ne sont pas freinées par un client. Nous pouvons donner libre cours à nos idées. La couleur et le mélange de matériaux sont au cœur de cette composition de meubles. »

tion me semble être une évidence. Une évidence qu'il faut souvent présenter, au mari, à l'épouse et parfois aux enfants. J'aime bousculer les envies et proposer autre chose.

Ensuite je travaille sur une traduction de ce brief avec des planches tendances et des ambiances. C'est une étape pendant laquelle on affine beaucoup de choses.

Arrive ensuite la période parfois très compliquée du choix et de la validation. Détail important à souligner, mon rôle est aussi de dépolluer les clients de l'influence des amis. Une des mes vraies valeurs ajoutées, tient dans l'écoute et le décryptage pour qu'à la fin ils aient une maison dans laquelle ils se sentent réellement bien...

... Et puis vient la mise en œuvre et le suivi du chantier. J'adore cette étape dans laquelle je me sens parfaitement à l'aise. »

Quels sont les différents services que vous proposez ?

« La conception du projet, les recherches de matériaux adaptés. J'aide les clients à opérer un tri permettant de

déboucher à la fin sur un projet cohérent et relativement intemporel. Au tout début, les clients partent un peu dans tous les sens avec des idées sur lesquelles ils ne sont pas en phase. Le plus compliqué à gérer c'est peut être l'aspect psychologique. Dans un projet personnel et souvent d'une vie tel qu'une maison tout prend des proportions importantes.

L'accompagnement humain est essentiel car souvent les clients ont du mal à visualiser le rendu final. Il me faut donc les rassurer, les écouter et au besoin les recadrer.

Comme je l'ai dit tout à l'heure je gère le suivi de chantier et les accompagne avec beaucoup de régularité et de présence.

On me demande fréquemment d'assurer une prestation complète allant jusqu'à la livraison, mais aussi d'aboutir à un projet totalement meublé, équipé et accessoirisé. Ces clients manquent généralement de temps. Cela peut également aller jusqu'au choix des œuvres et des photos. J'aime m'investir dans de telles missions, cela démontre leur confiance et c'est très valorisant de voir qu'à la fin ils se réapproprient avec bonheur une réalisation qui n'était pas forcément leur choix initial. »



Quel est votre rapport aux luminaires lors de la conception de vos projets ?

« Il y a à la fois le travail sur l'éclairage et par ailleurs, les luminaires.

Ayant réalisé des projets avec de très importantes hauteurs sous plafonds contemporains, des espaces avec de très belles charpentes et des lieux plus classiques, il est vrai que l'on comprend très vite l'impact à la fois de l'anticipation de la mise en lumière, des différentes sources d'éclairage qu'il faut prévoir pour avoir des espaces équilibrés en terme d'éclairage et dosés en intensité.

Les choix des luminaires quant à lui est important mais c'est l'un des postes, avec la menuiserie, que les clients sont le plus enclins à « bâcler ». J'essaie d'anticiper ce poste en terme de chiffrage car il est important. Un choix non adapté de luminaires serait préjudiciable. Je le prévois désormais systématiquement sous forme d'enveloppe, à moins d'avoir déjà eu de vrais coups de cœur en amont du chantier. »

Quelle est l'importance de la couleur dans vos intérieurs ?

« C'est ce qui participe à l'ambiance d'un lieu, à son âme. Je suis plus qu'attachée aux couleurs mais j'aime particulièrement les couleurs douces subtiles chaleureuses. Je m'éloigne des couleurs criardes que je ne trouve pas élégantes, il y a tellement de tonalités, de nuances que cela vaut le coup de prendre le temps de la sélection et de tester sur place. Je crée toujours des ambiances chaleureuses, une maison doit rester douce. Les lieux graphiques et très contrastés me plaisent dans des lieux de passages, de visites, pour une maison ou des bureaux, je privilégie la subtilité.

Ayant travaillé dans le secteur du marketing des tendances émergentes, je cherche toujours des nuances que j'ai du mal à trouver. J'aimerais pouvoir participer à la création de teintes complémentaires. »



Quels sont les éditeurs de peinture, textiles et mobiliers auxquels vous êtes fidèles ?

« Je travaille beaucoup avec Ressources, j'aime la qualité, le fonctionnement très adapté aux professionnels et leurs équipes. Au fil des couleurs, j'aime les tissus Larsen, Philippe Hurel pour une qualité de réalisation dans des matériaux haut de gamme, et le travail avec des artisans que je regrette de ne pas pouvoir intégrer davantage dans certains projets. »

Quelles sont les personnes qui font appel à vous aujourd'hui ?

« Des particuliers, des petits groupes hôteliers, des entreprises pour leurs bureaux lorsqu'ils ne veulent pas être dans un environnement de travail trop classique, des étrangers pour leurs maisons du Cap Ferret et qui ont déjà vu mes réalisations, Le Bon Marché... »

Interview menée par
Marie-Maud Levron, journaliste
Photos : **Laurent Brandajs**
Designer d'intérieur : **Adra Bataille**